



Champagne Veuve Clicquot Brut Rosé

C h a m p a g n e | F R A N K R I J K

Puro
WIJNEN



WIJNDOMEIN

Champagne Veuve Clicquot



DRUIVENSOORT

Pinot Noir
Pinot Meunier
Chardonnay



WIJNBOUW

Conventioneel



GASTRONOMIE

Apero | Celebration | Oesters

Beschrijving

Nadat Veuve Clicquot in 1775 als eerste Champagnehuis Rosé Champagne op de markt bracht, schrijft het opnieuw geschiedenis met de lancering van zijn Rosé Non Millésimé Champagne in 2006. Dit is een tedere cuvée die zijn plaats heeft veroverd in de wereld van de champagne na een langzame rijping in de kelder, net als in de hoofden van de oenologen van het Huis.

Veuve Clicquot Rosé is het hoogtepunt van een reflectie over de fruitigheid en de delicate van een rosé champagne.

Smaaknotities

Koperkleurig oranje. Expressieve neus met aroma's van zeer rijpe aardbeien en wilde aardbeien. Volle, gestructureerde, vineuze smaak die fris blijft. Lengte en karakter.

Domein

Veuve Clicquot Ponsardin is na Moët & Chandon het op een na grootste champagnehuis. Het huis is groot geworden door Nicole-Barbe Clicquot-Ponsardin, de weduwe van oprichter Philippe Clicquot. Nadat Philippe Clicquot op jonge leeftijd overleed, ging zij zich volledig met hart en ziel wijden aan de champagne. Als eerbetoon aan haar produceerde Veuve Clicquot een champagne die haar naam draagt, de Veuve Clicquot La Grande Dame. Tegenwoordig is het champagnehuis Veuve Clicquot eigendom van de holding LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy). Deze holding bezit ook de champagnehuizen Moët & Chandon, Krug en Ruinart.

De champagne van Veuve Clicquot, met het bekende Yellow label, staat bekend om zijn elegantie en constante hoge kwaliteit. Veuve Clicquot komt regelmatig op de markt met de klassieker Veuve Clicquot Brut in opvallende verpakkingen, zoals de Veuve Clicquot Trunk en de Veuve Clicquot Arrow (Magnetic) uit de 'Clicquot journey' collection. Deze special editions van Veuve Clicquot zijn zeer populair bij de liefhebbers en worden uitgebracht in Limited Editions. Veuve Clicquot was in 1877 al zeer vooruitstrevend toen zij met het Yellow Label op de markt kwam, in die tijd was de felle gele kleur erg opvallend en ongebruikelijk voor champagne. Met hun vooruitstrevende stijl zetten zij de trend in champagneland en is het merk populair bij een breed publiek van champagneliefhebbers van alle leeftijden.